

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

## روش تحقیق در مدیریت

برای دانشجویان مدیریت  
مدرس:

عبادا.. بانثی

روش های تحقیق در مدیریت

فصل هفتم:

روش های گرد آوری داده ها

### مباحث فصل

روش های مختلف گرد آوری داده ها ✓

منابع داده ها ✓





- فنون پرسش سؤال
۱. حرکت قیفی
  ۲. پرسش های عاری از سؤال گیری
  ۳. روشنگری مطالب
  ۴. کمک به مصاحبه شونده برای اندیشیدن به مسائل
  ۵. یادداشت برداری

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## پرسش نامه

**تعریف:** مجموعه ای است از سؤالات کتبی و غالباً مبتنی بر گزینه های مشخص که پاسخ دهنده جواب های خود را بر آن درج می کند.

به هنگامی که پژوهشگر دقیقاً می داند در پی چیست و چگونه باید متغیر های خود را اندازه گیری کند پرسش نامه ابزاری کارآمد برای گردآوری اطلاعات به شمار می آید.

۲۲

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## انواع پرسش نامه

- حضوری
- پستی
- الکترونیکی

۲۳

---

---

---

---

---

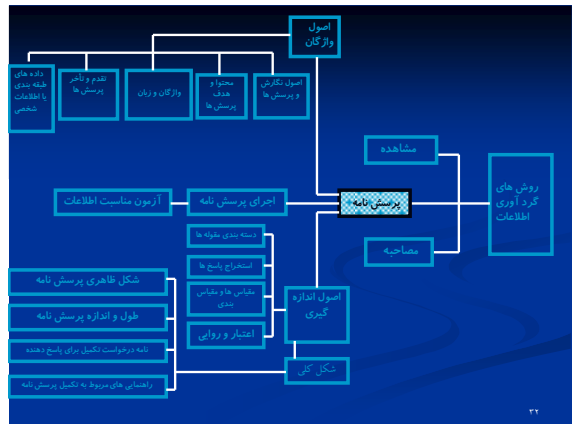
---

---

---

---

---



## مشاهده

اگر چه به یاری مصاحبه و پرسش نامه می توانیم پاسخ های آزمودنی ها را گردآوری کنیم، اما این امکان نیز وجود دارد که بدون پرسیدن سؤال از افراد به مشاهده ی رفتار آن ها در محیط کار واقعی یا در محیط آزمایشگاهی بپردازیم.

پژوهشگر می تواند به هنگام گردآوری اطلاعات در نقش مشاهده گر فعال یا مشاهده گر غیر فعال عمل کند.

## «شنیدن کی بود مانند دیدن»

۶۰

## انواع مشاهده

مشاهده ی  
اتفاقی

مشاهده ی بدون  
مشارکت  
( غیر فعال )

مشاهده ی هدایت  
شده

مشاهده ی توأم یا  
مشارکت (فعال)

۶۱

## روش های برون فکنی

برخی اندیشه ها و دیدگاه هایی را که نمی توان به سادگی به زبان آورد یا به هنگام پاسخگویی در سطح نا خود آگاه باقی می مانند، اغلب به یاری پژوهش های انگیزشی آشکار می شوند.

این کار به طور مرسوم توسط متخصصان کارآزموده صورت می گیرد که از فنون مختلف جستارگری بهره می گیرند تا به تصورات و اندیشه های ریشه دار در پاسخ دهنده دست یابند. فنون آشنا برای گردآوری چنین داده هایی عبارت اند از:

تداعی  
واژگان

تکمیل  
جمله

آزمون  
های لکه  
جوهر

آزمون های  
(TAT)

۶۸

## روش های چند گانه ی گرد آوری اطلاعات

از آنجا که تقریباً همه ی روش های گردآوری اطلاعات همراه با سوگیرهایی هستند، گردآوری اطلاعات به روش های چند گانه از منابع مختلف به پژوهش استحکام می بخشد.

به طور مثال:  
اگر پاسخ هایی که توسط مصاحبه، پرسش نامه و مشاهده گردآوری شده اند همبستگی قوی داشته باشند، بنابراین ما اعتماد بیشتری به اطلاعات بدست آمده داریم.  
در مقابل چنانچه با همخوانی هایی در پاسخ های داده شده به پرسش های یکسان در مصاحبه و پرسش نامه وجود داشته باشد، ترجیح می دهیم که داده های پدید آمده را به دلیل آنکه همراه با سوگیری است نادیده بگیریم.

۳۲