

بسمه تعالی

نام درس: بازرگانی بین‌المللی

گروه: مدیریت بازرگانی مدرس: ملیحه سیاوشی نیمسال دوم 1402-1403

منبع تدریس: کتاب بازرگانی بین‌الملل، نوشته حسن اسماعیل پور، انتشارات نگاه دانش

منبع کمکی: کتاب جامع بازرگانی بین‌المللی، نوشته هاشم آقازاده و احسان سلطانی‌فر، انتشارات دانشگاه

تهران

نحوه ی ارزیابی

حضور و غیاب	1 نمره
مشارکت در مباحث کلاسی	1 نمره
پرسش و پاسخ کلاسی	2 نمره
میان ترم	4 نمره
پروژه	2 نمره
پایان ترم	10 نمره

2

تمرین اضافی برای نمره بیشتر

توضیحات:

- تا 3 جلسه غیبت، مشمول کسر نمره نخواهد شد ولی از 3 جلسه بیشتر، به ازای هر یک جلسه غیبت، 25٪.

نمره و تا سقف 1 نمره کسر خواهد شد.

- در هر جلسه، مباحث جلسه قبلی پرسیده می شود و دانشجویان باید آماده پاسخگویی باشند. در صورت عدم آمادگی دانشجو، بار اول اخطار می گیرد و در دفعات بعدی، 1 امتیاز منفی می گیرد هر دانشجو حداقل 2 بار باید در پرسش و پاسخ کلاسی امتیاز مثبت بگیرد. هر امتیاز منفی، یک امتیاز مثبت را از بین می برد.

- مطالعه کتاب جامع بازرگانی بین الملل، به کسانی که علاقمند به تجارت هستند قویا پیشنهاد می شود اما چون حجم کتاب زیاد است، منبع ارزیابی درس کتاب بازرگانی بین المللی حسن اسماعیل پور به علاوه مطالب اضافه مطرح شده در کلاس خواهد بود.

- آزمون میان ترم و پایان ترم به صورت تستی و تشریحی خواهد بود.

توضیحات پروژه:

• گروه های 2 نفری تشکیل دهید، و اسامی گروه را حداکثر تا 22 اسفند به نماینده ی کلاس اعلام کنید.

• هر گروه باید چند قسمت از یکی از مستندهای زیر را با نگاه یک تاجر ببیند و آنچه را که می تواند به دانش کلاس در زمینه ی تجارت با آن کشور خاص و یا تجارت خارجی به طور کلی، بیفزاید از فیلم استخراج کرده و در قالب یک ارائه 20 دقیقه ای در کلاس ارائه کند. مجموع مدت زمان قسمتهای انتخابی هر گروه حداقل باید 5 ساعت باشد. انجام این تمرین الزامی است.

اسامی مستنها

- مستند «سوریه، سرزمین شگفتی ها» فصل اول

- مستند «سوریه، سرزمین شگفتی ها» فصل دوم

- مستند «آفریقا سرزمین فرصتها»

- مستند «همسایه شمالی»

- مستند «همسایه جنوبی»

- مستند «همسایه غربی»

- مستند «ارمنستان، دروازه اوراسیا»

- مستند «آمریکای لاتین»

- مستند غرب دور شرق نزدیک
- مستند سفر به آمازون و معدن طلا
- مستند بازی در مسکو

تمرین اضافی برای نمره بیشتر (انجام این تمرین فردی است):

- به سایت عماریار مراجعه کنید، در فیلم های سایت جستجویی انجام دهید و یکی از فیلم های مرتبط با توانمندی های اقتصادی ایران، تصمیمات تاثیرگذار بر تجارت خارجی ایران، و ... (هر فیلمی که بتواند به شما بینش شما در زمینه تجارت بین الملل کمک کند) را انتخاب کنید، فیلم را مشاهده کنید و خلاصه آن و برداشت خودتان از فیلم را در کلاس ارائه دهید. (1 نمره)
- به سایت آرادبرندینگ، یا کانال این مجموعه در تلگرام سر بزنید، در قسمت پادکست های آموزشی، پادکست ها را گوش دهید و یک پادکست که به نظرتان جالب است و قابلیت طرح در کلاس را دارد خلاصه و در کلاس ارائه دهید. در کانال تلگرام این مجموعه نیز فیلم های کوتاه آموزشی مناسب برای قیمت گیری از فروشنده یا قیمت دهی به خریدار، توافق راجع به روش حمل و ... وجود دارد که می توانند موضوعات مناسبی برای طرح در کلاس باشند. (1 نمره)