



به نام خداوند جان و خرد

طرح درس: مدیریت رفتار سازمانی

ترم ارائه	نیمسال اول ۹۶-۹۷
روش ارائه	ارائه مباحث اصلی توسط استاد، مباحثه و مشارکت فعال دانشجویان با تشویق پرسش و پاسخ (تقویت ذهن پرسشگر)، طرز تفکر انتقادی و خلاقیت دانشجویان
پیش نیازها	مبانی سازمان و مدیریت
مدرس	مژگان ضرغامی فرد
آدرس دفتر	ساختمان علوم پایه قدیم - دفتر گروه مدیریت دولتی
ایمیل	zarghami@hormozgan.ac.ir mzarghamifard@yahoo.com
ساعت مشاوره حضوری	شنبه، دوشنبه، سه شنبه، چهارشنبه ساعت ۱۱:۳۰-۱۴ و سه شنبه ۸-۱۰
زمینه های تحقیقاتی	رفتار سازمانی، رهبری، اخلاق در مدیریت، راست کرداری، رهبری و اشتغال زنان، سقف شیشه ای و صخره شیشه ای
مکان برگزاری کلاس	ساختمان علوم و فنون- ۵۰۸
زمان برگزاری کلاس	شنبه ۱۰-۱۲ و دوشنبه ۱۴-۱۵

آشنایی کلی دانشجو با درس:

رفتار سازمانی یکی از دانش های میان رشته ای است که مطالعه رفتار فرد، گروه و سازمان را برعهده دارد. مطالعه نظام یافته رفتار از روابط میان رفتارها و واقعیت های مهم پرده برداشته، مبنایی را برای پیش بینی دقیق رفتار فراهم می کند. در روش نظام یافته مطالعه رفتار، اعتقاد به تصادفی بودن رفتار

معنی ندارد. بلکه رفتار هر فرد در جهت نیل به هدفی است که آن را برای خود سودمند می‌پندارد. برای شناخت رفتار در محیط‌های سازمانی، مطالعه در سه سطح رفتار فردی گروهی و سازمانی الزامی است. چرا که برای شناخت دقیق چرایی نگرش‌ها و رفتارهای افراد در محیط‌های سازمانی، باید درباره واکنشهای آنان به عنوان افراد، گروه‌هایی که به آنها تعلق دارند و سازمانهایی که در آن کار می‌کنند اطلاعاتی به دست آورد. اهداف اصلی این درس دستیابی به اثربخشی سازمان و رفاه فرد در سازمان از طریق شناخت اصول و مفاهیم رفتار فردی از جنبه‌های گوناگون ادراک، یادگیری، انگیزش، هدف‌گذاری و می‌باشد. در نهایت نیز دانشجو با مباحث جدید که در مدیریت امروز مطرح است آشنا می‌شود.

قواعد برگزاری کلاسها:

- حضور به موقع دانشجو در کلاس قبل از حضور استاد
- عدم ایجاد مزاحمت برای کلاس از قبیل رفت و آمد بدون مجوز
- خاموش نگه داشتن موبایل در سر کلاس
- احترام به همدیگر
- همراه داشتن کتاب و جزوه و ...
- تعامل و مشارکت فعال در مباحث کلاس
- عدم حضور در امتحان میان ترم و عدم ارائه کار کلاسی باعث از دست دادن نمره آن می‌شود
- در برخی جلسات سوالات و موضوع‌هایی مطرح میشود که دانشجو مکلف است پاسخ آنها را به صورت کتبی و هم شفاهی در کلاس ارائه نماید

ارزیابی و نمره:

نمره	موارد ارزشیابی
۵	فعالیت‌های کلاسی دانشجو
۷	امتحان میان ترم (۵۰٪ مطالب کلاس و کتاب)
۸	امتحان پایان ترم
۲۰	جمع کل

منابع آموزشی درس:

نام کتاب	نویسنده	ناشر
مبانی رفتار سازمانی (اصلی)	رابینز، استیون	موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
رفتار سازمانی (مکمل)	مورهد و گریفن	نشر مروارید
رفتار سازمانی (مکمل)	آرین قلی پور	
ارتباطات انسانی ج ۱ (مکمل)	دکتر فرهنگی	موسسه انتشارات رسا
رفتار سازمانی (مکمل)	دکتر رضائیان	
رفتار سازمانی (اصول اساسی برای هزاره جدید) (مکمل)	چامپوکس، جوزف ادوارد،	پرتو بیان

مطالب و کتب مکمل و موردکاوی های مربوطه دیگر که در طول ترم معرفی خواهد شد.

برنامه ارائه درس :

هفته	موضوع درس	ملاحظات
هفته اول	مبانی رفتار فردی	
هفته دوم	مفاهیم اصلی انگیزش	
هفته سوم	انگیزش از مفاهیم تا کاربردها	
هفته چهارم	تصمیم گیری فردی مبانی رفتار گروه	
هفته پنجم	ارتباطات	
هفته ششم	امتحان میان ترم	
هفته هفتم	رهبری	
هفته هشتم	قدرت و سیاست	
هفته نهم	تعارض و مذاکره	
هفته دهم	ارزیابی عملکرد و سیستم پاداش	
هفته یازدهم	فرهنگ سازمانی	
هفته دوازدهم	شادی و کیفیت زندگی کاری	

	هوش معنوی و هوش سازمانی	هفته سیزدهم
	تئوریهای جدید رفتار سازمانی مثل: رفتار سازمانی مثبت گرا، سرمایه روانشناختی و ...	هفته چهاردهم
	مباحثه و مرور درس	هفته پانزدهم

همچنین سعی می شود علاوه بر درس اصلی ، مورد کاویهای (Cases) مختلف و برخی فیلمهای آموزشی در هر جلسه ارائه گردد تا موضوعات درس بطور عملی در سازمانها مورد بررسی قرار گیرند.

این برنامه ممکن هست با توجه میزان تشکیل کلاسها تغییر یابد.

با آرزوی موفقیت - ضرغامی فرد